Canaux et outils de communication - Résumé

| **Catégorie** | **Public cible** | **Canal / support** | **Messages** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bénéficiaires directs****(et usagers)** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Clients****(payeurs)** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Société****(et bénéficiairesindirects)** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Staff****(équipe)** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Bénévoles** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Direction****(ou gestion)** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Comité****(ou conseil)** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Membres****(ou coopérateurs ou associés)** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Bailleurs de fonds****(financeurs)** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Fournisseurs****(privilégiés)** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Partenaires****(et alliés)** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Prescripteurs** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Créateurs d’opinion** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Médias traditionnels****(presse)** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Médias WEB****(et réseaux sociaux)** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Monde politique** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Secteur public** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Concurrents** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **Autres** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*\* Pour insérer de nouvelles lignes dans un des blocs, cliquez avec le bouton de droite de la souris dans une des cellules de la colonne « Public cible », dans le bloc concerné et utilisez la commande « Insérez des lignes au-dessus » ou « Insérez des lignes en dessous » (choisissez de préférence sur une des lignes au milieu du bloc).*

**Canaux** :

Affichage

Applications mobiles

Cinéma

Communication asynchrone

Communication synchrone

Contact direct

Courrier postal

Evènements alternatifs

Evènements traditionnels

Plateformes communautaires

Plateformes individuelles

Presse écrite

Presse en ligne

Publicité en ligne

Radio

Relations publiques

Télévision

**Supports :**

Affiches

Annonces

Appels téléphoniques

Articles

Ateliers

Billets de blog

Brochure

Carte de visite

Communiqués de presse

Conférences

Cours

Débats

Dépliant

Diaporamas partagés

Discussions ouvertes

Documents partagés

Evènements participatifs

Flyer

Forums

Groupes de discussion

Images partagées

Interviews

Mails Newsletters Forum

Micro-blogging

Pages web

PLV - Publicité/lieu vente

Présentations

Référencement

Réunions

SMS

Stands promotionnels

Street marketing

Vidéos partagées

Visio conférence