

		N.A.	Ok	Me former	M'associer	Engager	Contracter
1. Gestion de l'information	Définition des besoins						
	Identification des sources						
	Veille informationnelle						
	Réseautage						
	Informatique et internet						
	Analyse et synthèse						
	Gestion de la connaissance						
2. Marketing	Analyse d'opportunités						
	Etude de marché						
	Sélection de marché						
	Conception de prestations						
	Analyse de concurrence						
	Positionnement						
	Stratégie marketing						
4. Promotion et ventes	Stratégie commerciale						
	Formulation de l'offre						
	Choix des canaux						
	Promotion des ventes						
	Prospection et acquisition						
	Suivi commercial						
	Fidélisation						
5. Communication et relations institutionnelles	Réseaux sociaux						
	Alliances et partenariats						
	Sphère d'influence						
	Communication institutionnelle						
	Communication dans les médias						
	Gouvernance externe						
6. Stratégie et gestion de projets	Vision stratégique						
	Gestion des risques						
	Stratégie de développement						
	Fixation d'objectifs						
	Mesure de résultats						
	Gestion de projets						
	Evaluation						
8. Organisation, production et logistique	Administration						
	Qualité						
	Ressources matérielles						
	Infrastructure						
	Négociation						
	Production						
	Distribution						
	Juridique						
7. Gestion financière et des coûts	Point mort						
	Planification financière						
	Budget						
	Comptabilité						
	Trésorerie						
	Prise de décision						
	Relations financières						
	Investisseurs						
9. Gestion des RH et gouvernance interne	Politique RH						
	Gestion RH						
	Cahiers des charges						
	Management						
	Leadership						
	Participation						
	Gestion de conflits						