|  |  |
| --- | --- |
| ***FACTEUR CLÉ DE SUCCÈS*** | ***NOTE*** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

*Choisissez les 5 à 10 éléments externes qui peuvent vous influencer, notamment dans les domaines politique, économique, social, technologique, environnemental et légal. N’oubliez pas la concurrence directe ou indirecte (de substitution).*

*Notez ensuite quelle est l’influence sur votre organisation et ses prestations, de ++ (fortement positive), + (positive), - (négative) à -- (fortement négative).*

*Reportez les résultats dans les opportunités et menaces de la matrice SWOT.*

FCS

PESTEL

SWOT

***FORCES***

***FAIBLESSES***

***MENACES***

***OPPORTUNITES***

|  |  |
| --- | --- |
| ***INFLUENCEUR EXTERNE*** | ***+ -*** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

*Choisissez les 5 à 10 facteurs clés de succès pour toutes les organisations qui œuvrent dans votre domaine d’activités.*

*Donnez-vous ensuite une note entre 1 (faible) et 10 (forte) pour chaque FCS.*

*Reportez les résultats dans les forces et faiblesses de la matrice SWOT.*