

- Dans quelle zone géographique le modèle d'affaires sera-t-il actif ?
- Les activités seront-elles soumises à des contraintes temporelles, saisonnières ?
- Le contexte politique ou légal peut-il influencer fortement le modèle d'affaires ?
- Le contexte social joue-t-il une influence sur le modèle d'affaires ?
- Le modèle peut-il se bénéficier du contexte technologique ?
- Des contraintes environnementales existent ?



Où ?



Pourquoi ?

- Quels sont les grands problèmes auxquels le modèle d'affaire social va s'attaquer ?
- Quelles sont les causes de ces problèmes ?
- Quels sont les besoins réels et pertinents liés à ces problèmes ?
- Quels sont les objectifs que le modèle d'affaires veut atteindre ?
- Existe-t-il des opportunités inexploitées ?



Qui ?

- Quels seront les bénéficiaires du modèle d'affaires ?
- Seront-ils simples usagers ?
- Qui paiera pour les prestations proposées, les usagers, d'autres personnes ou des organisations ?
- Existe-t-il des bénéficiaires indirects, qui tireront profit des prestations, même si elles ne leur sont pas destinées ?
- Y aura-t-il des impacts indirects dans certains segments de la société ?



Par quoi ?

- Comment les usagers prendront-ils connaissance des prestations (services, produits...) du modèle d'affaires ?
- Quelle relation sera établie avec les usagers, directe et personnalisée ou en self-service, via Internet ?
- Comment les prestations arriveront-elles dans les mains des usagers ?
- Il y a-t-il de possibles retours de marchandises de la part des usagers ?

Les valeurs

- Comment savoir si le modèle d'affaires social a porté ses fruits ?
- Comment mesurer les résultats immédiats ?
- Comment vérifier l'impact provoqué par le modèle d'affaires social ?
- Quels seront les points et les outils de mesure ?
- Quelles seront les sources d'information ?
- Quand faut-il mesurer et à quelle fréquence ?



Vérifiable ?

- Avec quelles ressources humaines: équipes internes, personnes externes, prestataires, bénévoles... ?
- Quelles seront les compétences spécifiques nécessaires pour réaliser le cœur de métier ?
- De quelles matières premières, consommables et autres la production a-t-elle besoin ?
- Quel seront les processus de production, les activités de support, les tâches administratives ?
- Faudrat-il des équipements propres à la production et à la maintenance, des logiciels de support ?
- Quelles seront les installations, locaux, mobilier, infrastructure, matériel de logistique, véhicules ?
- Quelles ressources financières seront nécessaires pour les investissements et les fonds de roulement ?
- D'où proviendront ces ressources financières, recettes, subventions, investisseurs, sponsors,...



Quoi ?

- Le modèle d'affaires fournira-t-il des prestations matérielles, lesquelles ?
- Quels seront les services développés par le modèle d'affaires ?
- Votre modèle d'affaires travaillera-t-il par projets ou en flux continu ?
- Y aura-t-il des prestations immatérielles, telles des bases de données, des fiches techniques ?
- Les prestations seront-elles produites directement chez les usagers ?
- Les prestations seront-elles divisées entre primaires et secondaires ou complémentaires ?



Avec qui ?

- Quels seront les processus de prise de décisions ?
 - Quel sera le modèle de gouvernance interne ?
- Est-il possible d'avoir des partenaires ou des alliés dans le modèle d'affaires ?
- Des organisations ou personnes pourront-elles jouer le rôle de prescripteurs ?
 - Est-il opportun d'avoir des formateurs d'opinion ?



Avec quoi ?