

J'ai un projet d'entrepreneuriat (social), comment faire ?



Episode 1: Création du modèle d'affaires

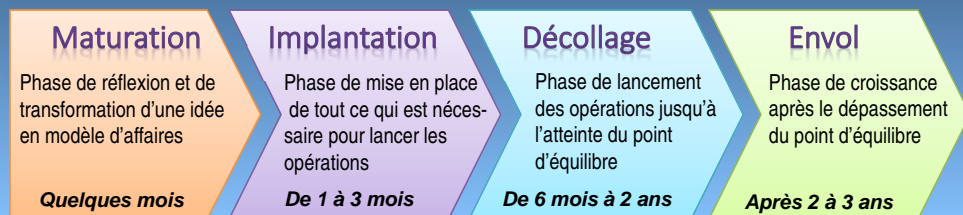


Chaque chose en son temps !

Idée



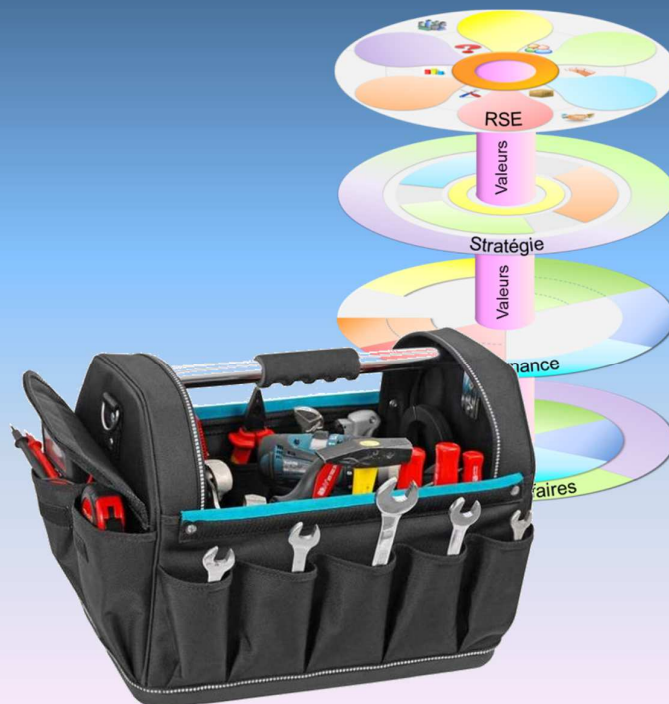
Création
du modèle
d'affaires





Faut-il sauter dans le vide
avec juste son idée?

Ou existe-t-il des outils
pour vous faciliter la tâche ?



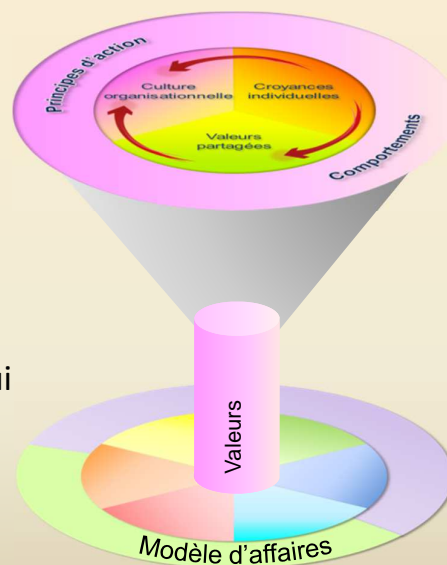
Le modèle d'affaires: la logique de l'organisation

- Le modèle d'affaires de l'organisation est sa mission complétée par d'autres éléments tels que:
 - Le contexte
 - Les ressources
 - La communication
 - Les fournisseurs
 - Les finances
 - Les partenaires
 - Etc...
- C'est la logique de l'organisation, son «**moteur**»

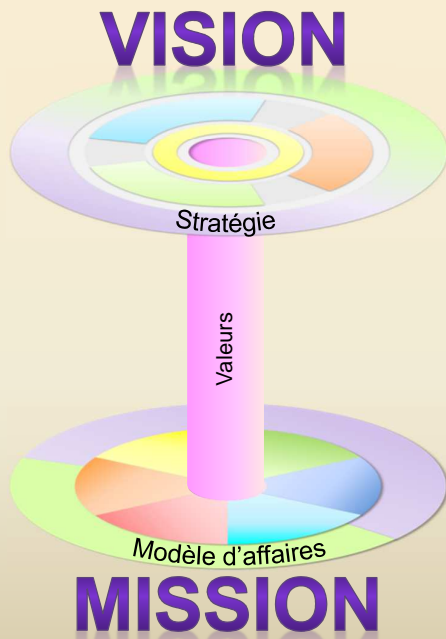


Les valeurs: la cohérence de l'organisation

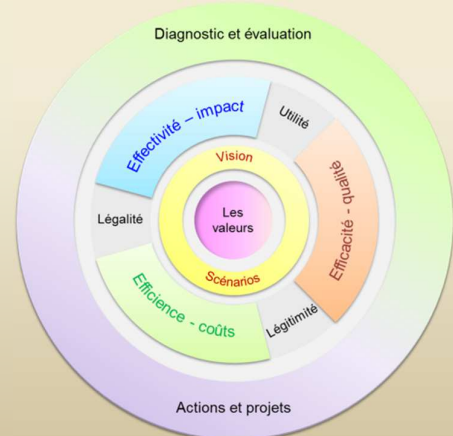
- Si le modèle d'affaires est le «moteur»...
- La passion, l'émotion, les croyances et les valeurs partagées sont le «**combustible**»
- Ce sont les valeurs et les principes d'action qui forment l'axe de cohérence de l'ensemble



La stratégie: un long chemin à suivre

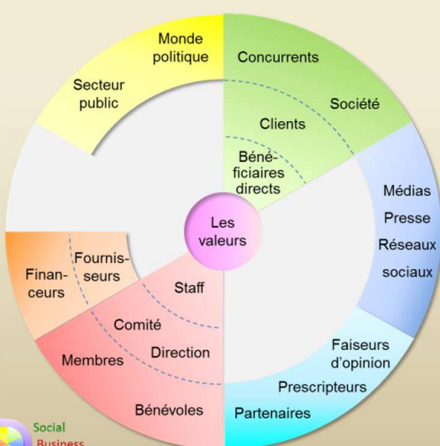
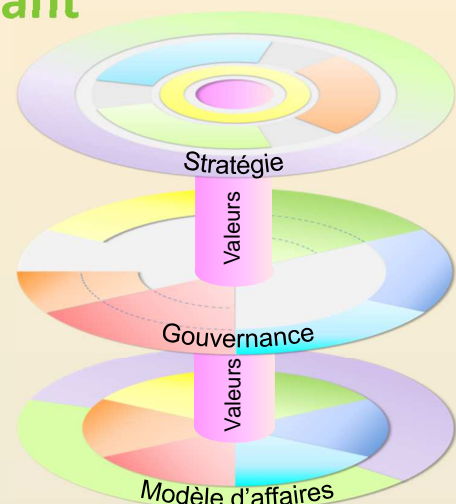


- La mission et la vision sont deux facettes inséparables de l'organisation
- L'interface entre la vision et la mission est la **stratégie**, avec ses objectifs et ses projets...



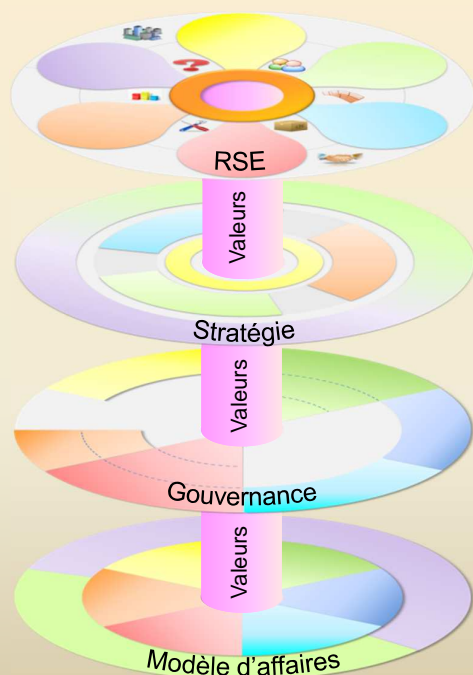
La gouvernance: l'organisation comme un être vivant

- L'organisation est en relation avec un nombre considérable de **parties prenantes**.
- Elles peuvent être internes, externes ou proches de ses frontières avec le contexte.



- Celles-ci influencent les décisions de l'organisation
- On parle alors de relations de **gouvernance**.

La responsabilité sociétale: parce que l'enjeu est bien plus vaste!



- La **responsabilité sociétale des entreprises** est essentiellement une question de posture de la part des organisations.
- La **RSE** exige une prise de conscience de l'impact global de l'organisation sur son environnement sociétal et naturel, ainsi que de l'influence reçue en sens inverse.

Le Petit Prince

Dessine-moi
un modèle
d'affaires!



Problèmes, opportunités: le défi

1



Pourquoi ?

- Les besoins réels et pertinents
- Les problèmes, leurs causes
- Les opportunités inexplorées
- Les objectifs du modèle



les objectifs du modèle

les opportunités inexplorées

Usagers, clients: les publics cibles

2



Qui ?

- Les bénéficiaires directs
- Les simples usagers
- Ceux qui paient (clients)
- Les bénéficiaires indirects
- Les pans indirects de la société



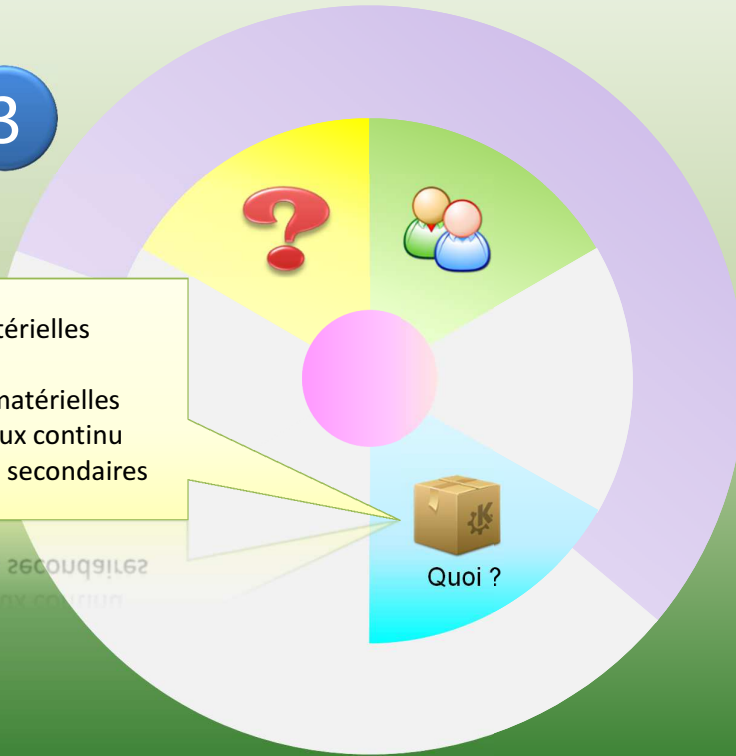
les pans indirects de la société

les pans indirects de la société

Prestations: la proposition de valeur

3

- Les prestations matérielles
- Les services
- Les prestations immatérielles
- Par projets ou en flux continu
- Les primaires et les secondaires



• Les primaires et les secondaires



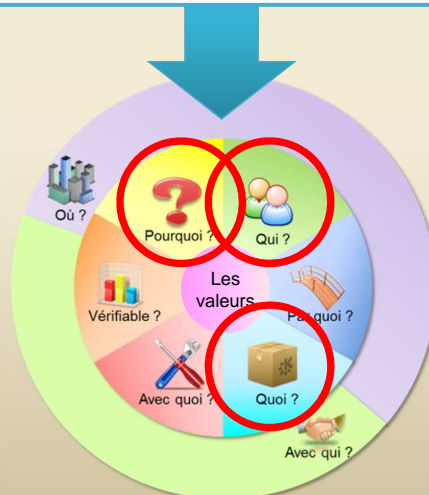
La mission est définie avec le canevas de modèle d'affaires



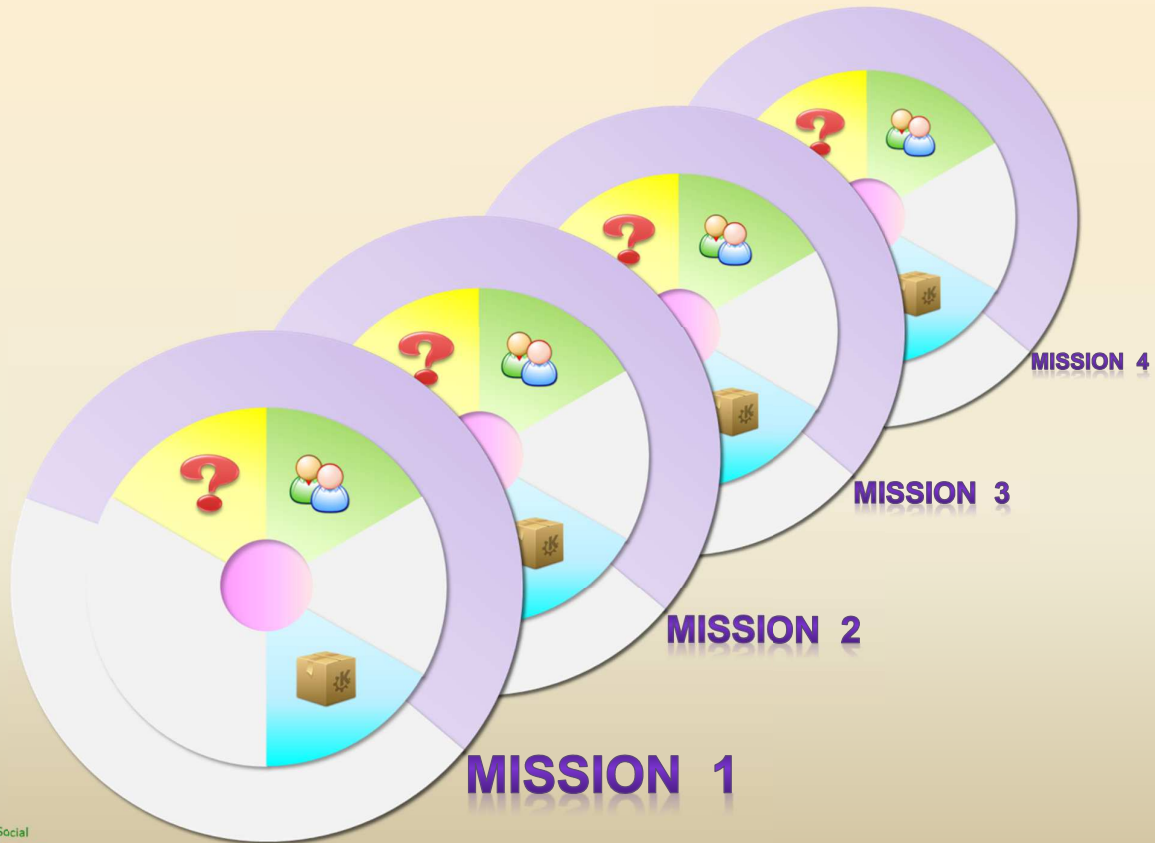
- Pourquoi:** les besoins existants
- Qui:** celles et ceux qui les ressentent
- Quoi:** les solutions pour les résoudre



Peter Drucker



Une ou plusieurs missions ?



The truth is out there !

T H E X F I L E S

La vérité
est ailleurs !

Contexte : le terrain de jeu

4



Où ?

- La zone géographique
- Les contraintes temporelles
- Le contexte politique ou légal
- Le contexte social
- Le contexte technologique ?
- Les contraintes environnementales



Les contraintes environnementales

Alliances et partenariats: seul on va vite, ensemble on...

5



Où ?



Avec qui ?

- Les partenaires
- Les alliés
- Les prescripteurs (relais)
- Les faiseurs d'opinion
- Les bailleurs de fonds
- Les fournisseurs



Marché... et concurrence!

5b



Où ?



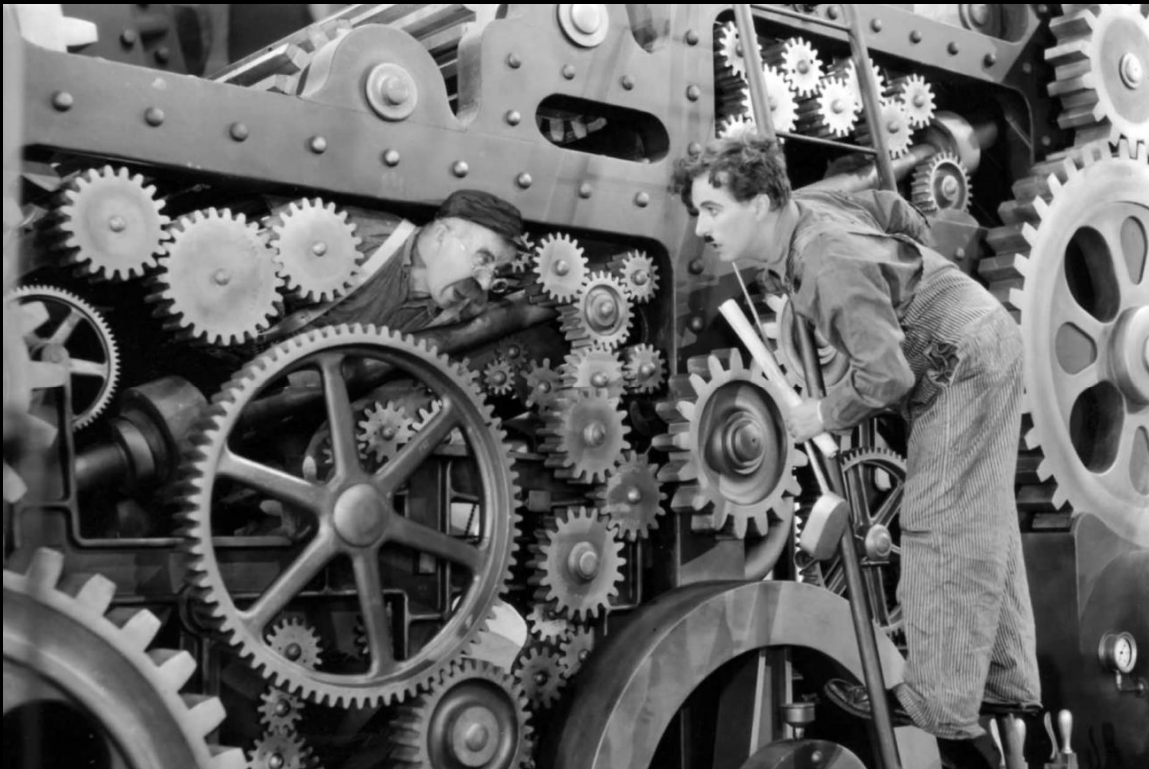
Avec qui ?

- Quelle est la taille du « secteur » ?
- Quels sont ses facteurs clés de succès ?
- Qui sont nos concurrents ?
 - Auprès des clients ?
 - Auprès des bénéficiaires ?
 - Auprès des décideurs ?
 - Auprès des bailleurs de fonds ?
 - ...

• ...
• Auprès des bailleurs de fonds ?
• Auprès des décideurs ?

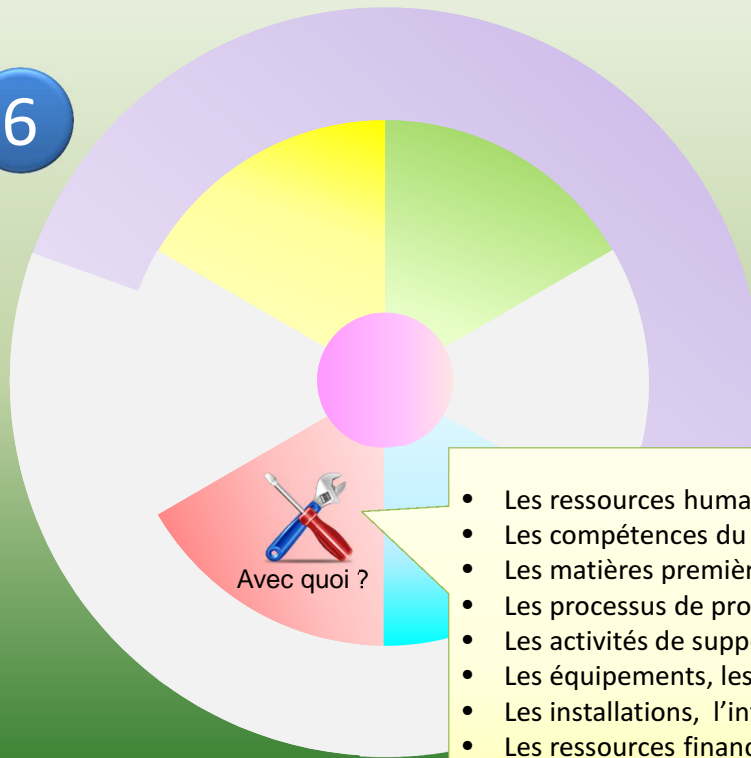


N'oublions pas la production!



Faire: ressources, finances...

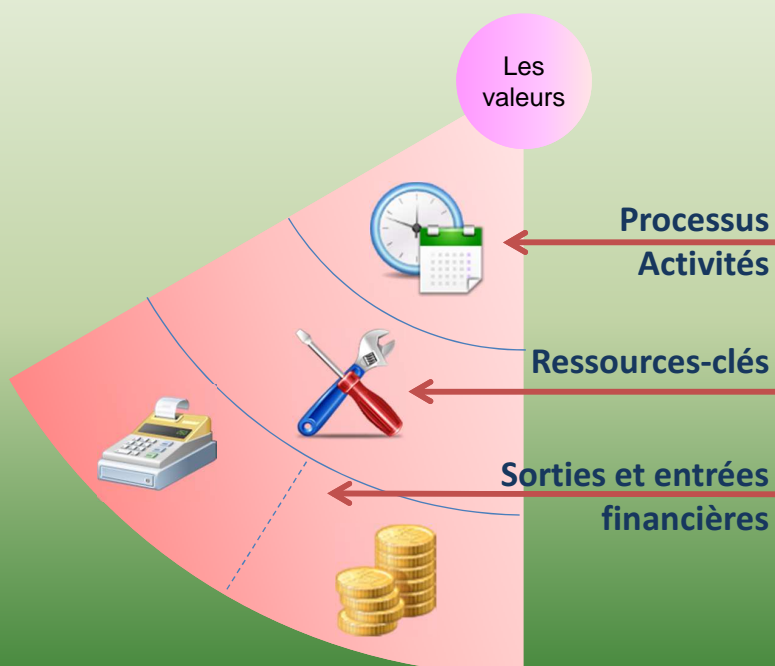
6



- Les ressources humaines
- Les compétences du cœur de métier
- Les matières premières, les consommables
- Les processus de production
- Les activités de support et administratives
- Les équipements, les logiciels
- Les installations, l'infrastructure
- Les ressources financières...

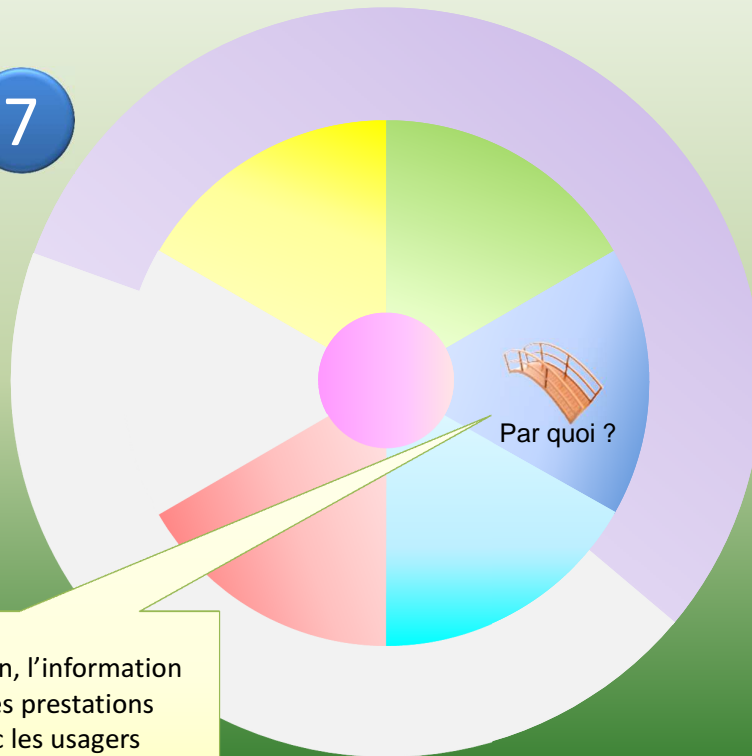


Et le modèle économique!



Canaux: distribution, communication

7

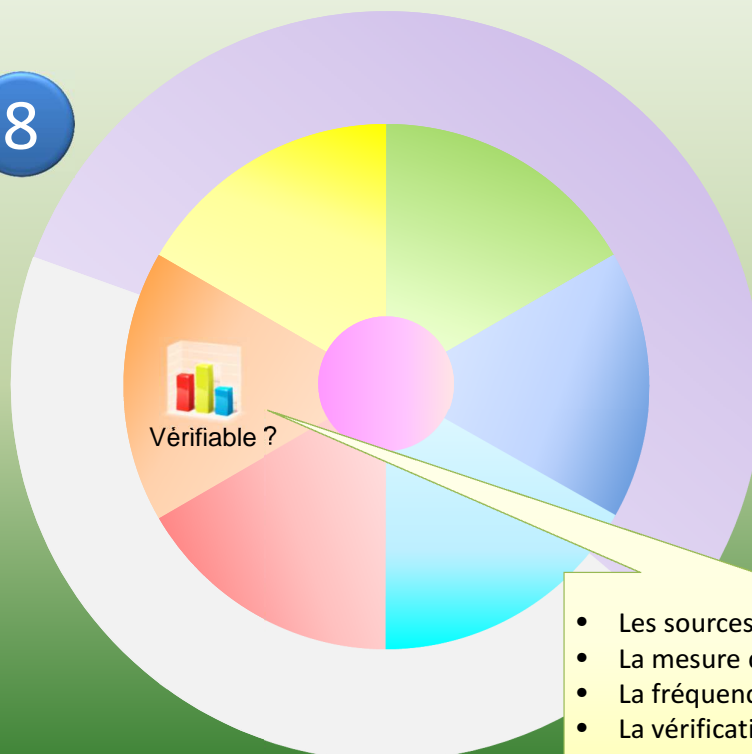


- La communication, l'information
- La distribution des prestations
- Les relations avec les usagers
- Le service post-distribution



Indicateurs: la mesure du succès

8

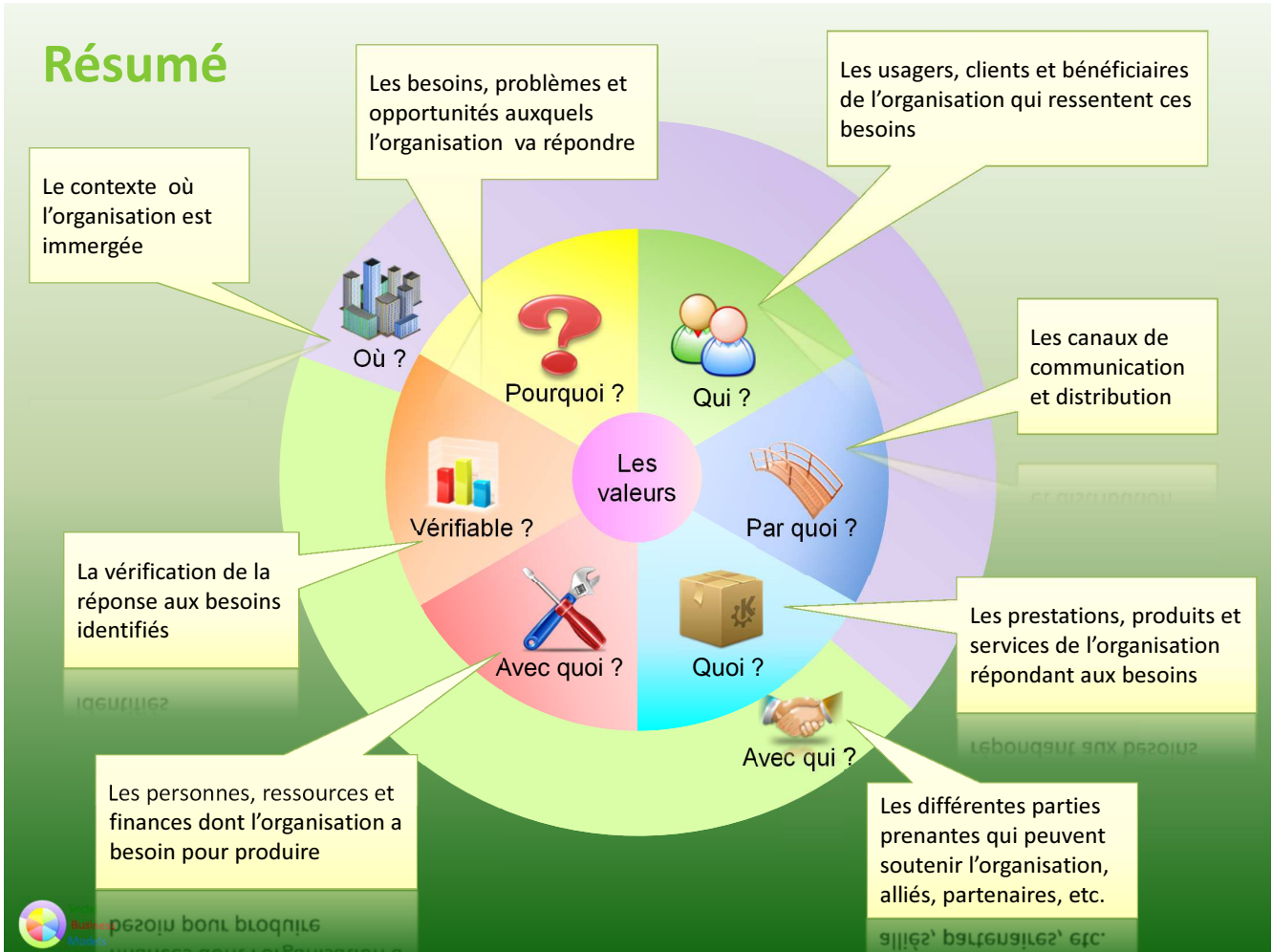


- Les sources d'information
- La mesure des résultats
- La fréquence des mesures
- La vérification de l'impact

- La vérification de l'impact
- La fréquence des mesures



Résumé



Et ensuite... ?

- www.socialbusinessmodels.ch
- Rechercher un outil

The screenshot shows the 'Recherche d'outils' (Tool Search) page on the Social Business Models website. The page features a navigation menu at the top with options like 'Accueil', 'Rechercher un outil', 'Collaborez!', 'Activités', 'Contact', 'Espace membres', 'Métamodèle', and 'Se déconnecter'. On the left, there are sections for 'Connexion' (Mon compte, Se déconnecter), 'Social Business Models' (Introduction, Proposition d'outils, Annexes, Glossaire, Références), and 'Navigation' (Ajouter du contenu, Forums, Galeries de photos, Visioconférences). The main content area is titled 'Recherche d'outils' and includes 'Balises META dépendantes d'un chemin'. It provides instructions: 'Cliquez sur un domaine / canevas' and 'Puis sur un bloc en particulier'. Below this, there are two circular diagrams representing different business models. A search filter section includes 'Canevas primaire' (set to 'Modèle d'affaires'), 'Blocs des canevas' (set to '- Tout -'), and a 'Titre' field. An 'Appliquer' button is present. A table below the filters shows search results:

Titre	Domaine	L'outil en bref	
Analyse de contexte - image riche	Modèle d'affaires	C'est un outil initial d'analyse de la gestion de projets. Il permet de définir dans quel contexte un projet est envisagé....	St
Analyse de la concurrence	Modèle	Cette fiche propose des réflexions sur l'analyse de la concurrence pour les	A

Les canevas en différents moments du cycle de vie

